

PLANO DE ATIVIDADES

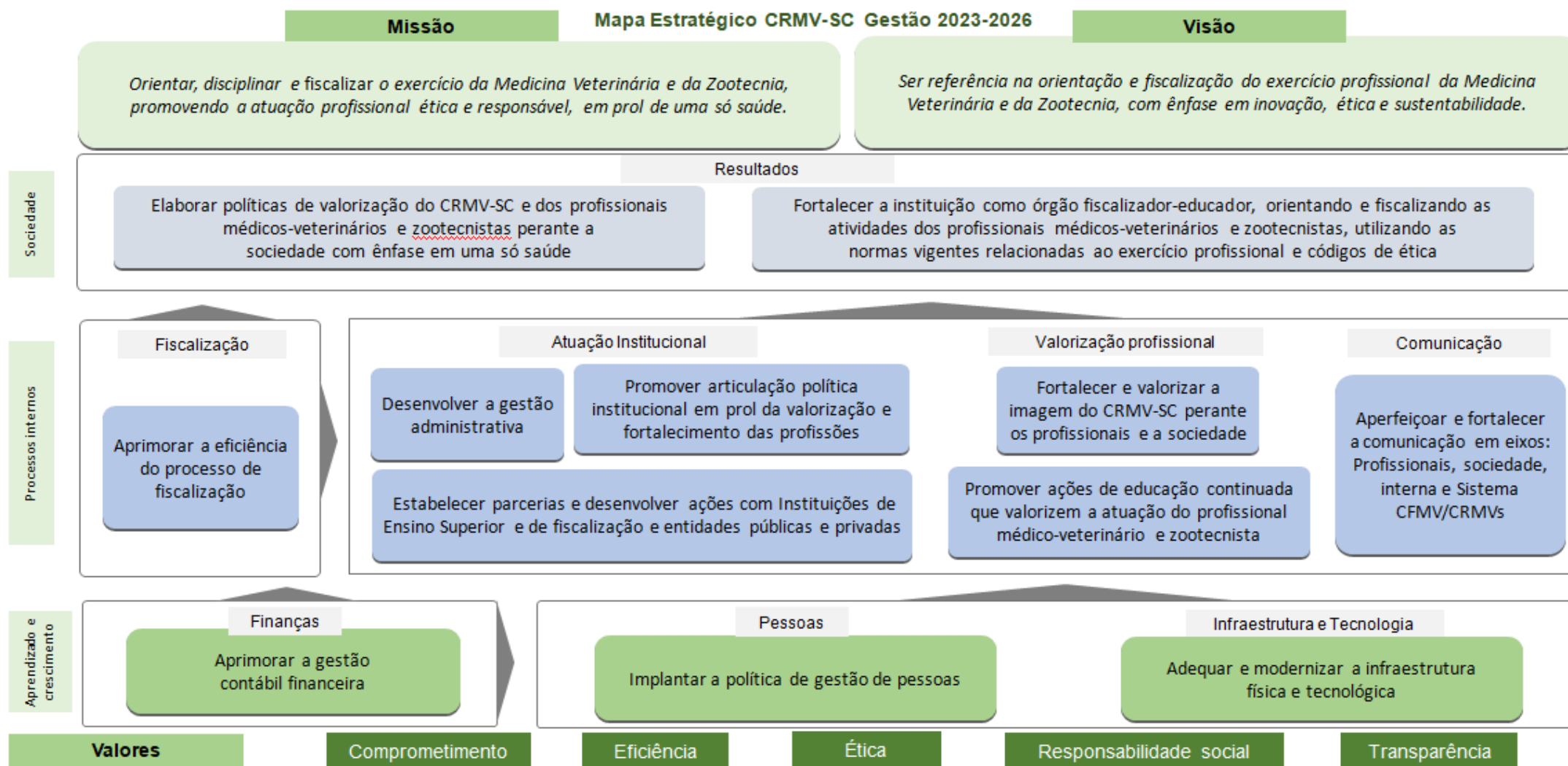
CRMV-SC 2026



CRMV SC

Conselho Regional de Medicina Veterinária
do Estado de Santa Catarina

MAPA ESTRATÉGICO DO CRMV-SC



RESULTADOS ESPERADOS PARA O EXERCÍCIO

01

Aprimorar a eficiência do processo de fiscalização

04

Estabelecer parcerias e desenvolver ações com Instituições de Ensino Superior e de fiscalização e entidades públicas e privadas

07

Aperfeiçoar e fortalecer a comunicação em eixos: profissionais, sociedade, interna e Sistema CFMV/CRMVs

02

Desenvolver a gestão administrativa

05

Fortalecer e valorizar a imagem do CRMV-SC perante os profissionais e a sociedade

08

Aprimorar a gestão contábil financeira

03

Promover articulação política institucional em prol da valorização e fortalecimento das profissões

06

Promover ações de educação continuada que valorizem a atuação do profissional médico-veterinário e zootecnista

09

Implantar a política de gestão de pessoas

RESULTADOS ESPERADOS PARA O EXERCÍCIO

10

Adequar e modernizar a infraestrutura física e tecnológica

11

Elaborar políticas de valorização do CRMV-SC e dos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas perante a sociedade com ênfase em uma só saúde

12

Fortalecer a instituição como órgão fiscalizador-educador, orientando e fiscalizando as atividades dos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas, utilizando as normas vigentes relacionadas ao exercício profissional e códigos de ética

OBJETIVOS E PROJETOS

- 1. Objetivo estratégico: Aprimorar a eficiência do processo de fiscalização.
- PROJETOS
 - Aquisição de novos equipamentos para fiscalização
 - Contratação de novos fiscais
 - Promover reuniões administrativas entre setor de fiscalização, jurídico, defesas e atendimento
 - Capacitar fiscais
 - Intensificar fiscalização de empresas que estejam atuando de forma irregular
 - Implementar e capacitar fiscais para fiscalização remota

OBJETIVOS E PROJETOS

- 2. Objetivo estratégico: Desenvolver a gestão administrativa.
- PROJETOS
 - Desenvolver política de governança e controles internos
 - Delinear fluxo dos processos, atividades e comunicação internas e externas
 - Atualizar e desenvolver Procedimentos Operacionais Padronizados (POPs) para as operações de cada setor
 - Desenvolver metodologia para gestão de documentos
 - Instituir indicadores de desempenho dos setores
 - Atualizar relatórios da LAI
 - Implementar política e regras da LGPD

OBJETIVOS E PROJETOS

- 2. Objetivo estratégico: Desenvolver a gestão administrativa.
- PROJETOS
 - Elaborar plano de capacitação/treinamentos para os setores
 - Desenvolver política de transição de gestão
 - Desenvolver projeto e planejamento de comunicação interna e externa
 - Elaboração do PCA para 2027
 - Desenvolver normativo e cartilha para utilização de suprimentos de fundos
 - Desenvolver política e cartilha contra fraudes e ilícitos

OBJETIVOS E PROJETOS

- 3. Objetivo estratégico: Promover articulação política institucional em prol da valorização e fortalecimento das profissões.
- PROJETOS
 - Promover diálogo com parlamentares e líderes governamentais
 - Criar fóruns e grupos de trabalhos sobre temas importantes e envolver as comissões técnicas
 - Promover e participar de debates e audiências públicas de temas relacionados às profissões

OBJETIVOS E PROJETOS

- 4. Objetivo estratégico: Estabelecer parcerias e desenvolver ações com Instituições de Ensino Superior e de fiscalização e entidades públicas e privadas.
- PROJETOS
 - Realizar projeto de capacitação profissional para a medicina veterinária
 - Realizar projeto de capacitação profissional para a zootecnia
 - Realizar projeto utilizando as cartilhas infantis produzidas pelo CRMV-SC
 - Firmar convênios com instituições públicas e privadas

OBJETIVOS E PROJETOS

- 5. Objetivo estratégico: Fortalecer e valorizar a imagem do CRMV-SC perante os profissionais e a sociedade.
- PROJETOS
 - Desenvolver política de comunicação externa
 - Desenvolver ações para a promoção das profissões
 - Ampliar a cobertura jornalística das ações institucionais, visando maior promoção das mesmas
 - Realização campanhas publicitárias, em mídias externas, informativas sobre a atuação do CRMV
 - Realização de campanhas informativas sobre a atuação do CRMV-SC no site e em redes sociais

OBJETIVOS E PROJETOS

- 6. Objetivo estratégico: Promover ações de educação continuada que valorizem a atuação do profissional médico-veterinário e zootecnista.
- PROJETOS
 - Realizar de lives, palestras e eventos técnicos
 - Apoiar eventos do setor, através de convênios

OBJETIVOS E PROJETOS

- 7. Objetivo estratégico: Aperfeiçoar e fortalecer a comunicação em eixos: profissionais, sociedade, interna e Sistema CFMV/CRMVs.
- PROJETOS
 - Desenvolver planejamento de comunicação
 - Desenvolver plano de comunicação externa
 - Desenvolver plano de comunicação interna

OBJETIVOS E PROJETOS

- 8. Objetivo estratégico: Aprimorar a gestão contábil financeira.
- PROJETOS
 - Capacitar servidores do setor
 - Contratar empresa e/ou assessor contábil para realizar essas demandas, além de orientar o CRMV-SC em processos interno e externos

OBJETIVOS E PROJETOS

- 9. Objetivo estratégico: Implantar a política de gestão de pessoas.
- PROJETOS
 - Desenvolver política de gestão de pessoas
 - Elaborar normativo para admissão, demissão e realocação
 - Realizar concurso público

OBJETIVOS E PROJETOS

- 10. Objetivo estratégico: Adequar e modernizar a infraestrutura física e tecnológica.
- PROJETOS
 - Reformar a sede do CRMV-SC
 - Adequar estrutura tecnológica do CRMV-SC
 - Adquirir licenças de softwares e aplicativos que auxiliem nas operações administrativas e gerenciais
 - Desenvolver política e manuais de manutenção predial
 - Contratar empresa de TI

OBJETIVOS E PROJETOS

- 11. Objetivo estratégico: Elaborar políticas de valorização do CRMV-SC e dos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas perante a sociedade com ênfase em uma só saúde
- PROJETOS
 - Criar grupos de trabalho envolvendo as comissões temáticas
 - Realizar eventos e audiências públicas para discutir o impacto da medicina veterinária na saúde pública e propor políticas de valorização profissional
 - Participar de comissões municipais e estaduais
 - Participar de associações de outros conselhos, como a ASCOP

OBJETIVOS E PROJETOS

- 12. Objetivo estratégico: Fortalecer a instituição como órgão fiscalizador-educador, orientando e fiscalizando as atividades dos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas, utilizando as normas vigentes relacionadas ao exercício profissional e códigos de ética
- PROJETOS
 - Capacitar a equipe do setor de fiscalização
 - Orientar de forma proativa
 - Desenvolver materiais de apoio e dar publicidade
 - Desenvolver FAQs (perguntas frequentes) e publicar no site
 - Promover e participar de debates/ palestras sobre ética profissional
 - Dar publicidade as ações realizadas

GESTÃO 2023-2026

- Moacir Tonet – CRMV-SC 0837/VP – Presidente
- Eliana Renuncio – CRMV-SC 1793/VP – Vice-presidente
- Silvana Giacomini Collet – CRMV-SC 4200/VP – Secretária-Geral
- Silas Maurício Cuneo Amaral – CRMV-SC 0777/VP – Tesoureiro
- Amir Dalbosco - CRMV-SC 0026/ZP – Conselheiro Efetivo
- Fabiana Valle de Souza - CRMV-SC 1816/VP - Conselheira Efetiva
- Graziela Pagani do Amarante - CRMV-SC 03434/VP - Conselheira Efetiva
- José Humberto de Souza - CRMV-SC 1608/VP - Conselheiro Efetivo
- Marcelo Henrique Puls da Silveira - CRMV-SC 1646/VP - Conselheiro Efetivo
- Roberto Luiz Curzel - CRMV-SC 0720/VP - Conselheiro Efetivo
- Gissele Rambo - CRMV-SC 3860/VP - Conselheira Suplente
- Helena Eller Haverroth - CRMV-SC 5071/VP - Conselheira Suplente
- Jorge Alberto Girrulat da Costa - CRMV-SC 1541/VP – Conselheiro Suplente
- Lauren das Virgens Ventura Parisotto - CRMV-SC 2578/VP - Conselheira Suplente
- Luciane de Cassia Surdi - CRMV-SC 1084/VP - Conselheira Suplente

